

Mazowiecka Wojewódzka Komenda
Ochotniczych Hufców Pracy
Ul. Czerniakowska 71
00-715 Warszawa

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty

MWK.BK.273.4.2023.WG

I. ZAMAWIAJĄCY

Skarb Państwa – Mazowiecka Wojewódzka Komenda Ochotniczych Hufców Pracy, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-715) przy ulicy Czerniakowskiej 71, NIP: 525-15-64-493, REGON: 001036603.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Zakup, dostawa i projekt ulotek reklamowych na potrzeby Centrów Edukacji i Pracy Młodzieży podległych Mazowieckiej Wojewódzkiej Komendzie Ochotniczych Hufców Pracy w Warszawie celem promocji działań na terenie Mazowsza.

III. OFERENCI

1. *MEDIAKOLOR Sp. z o.o.*
ul. Jaskółcza 7
09-408 Płock
2. *Dźwignia Handlu Sp. z o.o.*
ul. Mieszczańska 13/27
30-313 Kraków
3. *VIS MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska*
ul. Złota 7
87-165 Cierpice
4. *Zapól Sobczyk Spółka Komandytowa*
al. Piastów 42
71-062 Szczecin
5. *Global Center Karol Jastrzębski*
ul. Starowiejska 12A
08-110 Siedlce
6. *WIELKAREKLAMAEU P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama*
ul. Ks. J. Popiełuszki 13
98-300 Wieluń
7. *Drukarnia SIL-VEG-DRUK s.c. Pawełak J., Pełka D., Śmiech D.*
ul. Niegolewskich 12
4-700 Lubliniec
8. *Firma Poligraficzno- Introligatorska „ UDZIAŁOWIEC” Sp. z o.o.*
ul. Narcyzowa 2
42-256 Olsztyn
9. *Instytut Analiz Gospodarczych Sp. z o.o.*
ul. Leszno 21/205
01-199 Warszawa

10. *Diadal Gropu Mateusz Pasierbek*
ul. Winogronowa 17,
05-831 Rozalin
11. *Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o.*
Al. NMP 52
42-217 Częstochowa
12. *Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „JANTER” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz*
ul. Chrobrego 41
11-300 Biskupiec
13. *MMOBI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością*
ul. J.H. Dąbrowskiego 77A
60-529 Poznań

IV. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

Jako kryterium wyboru przyjęto 100 % cena.

V. WYBRANA OFERTA

W wyniku oceny za najkorzystniejszą cenowo uznano ofertę firmy:

- Instytut Analiz Gospodarczych Sp. z o.o.
ul. Leszno 21/205
01-199 Warszawa
CENA : 26 445,00 zł brutto

Streszczenie oceny i porównanie ofert na kolejnej stronie

VI. STRESZCZENIE OCENY I PORÓWNANIE OFERT

W odpowiedzi na zapytanie MWK OHP wpłynęło 13 ofert. Ich analiza przedstawia się następująco :

UŁOTKI REKLAMOWE		
Oferent	wartość oferty (brutto)	najniższa cena
MEDIAKOLOR Sp. z o.o. ul. Jaskółcza 7 9-408 Płock	CENA : 33 333,00 zł	NIE
Dźwignia Handlu Sp. z o.o. ul. Mieszczańska 13/27 30-313 Kraków	CENA: 43 795,38 zł	NIE
VIS MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska ul. Złota 7 87-165 Cierpice	CENA: 29 397,00 zł	NIE
Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa al. Piastów 42 71-062 Szczecin	CENA : 29 520,00 zł	NIE
Global Center Karol Jastrzębski ul. Starowiejska 12A 08-110 Siedlce	CENA : 39 975,00 zł	NIE
WIELKAREKLAMAEU P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Ks. J. Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	CENA : 37 638,00 zł	NIE
Drukarnia SIL-VEG-DRUK s.c. Pawełak J., Pełka D., Śmiech D. ul. Niegolewskich 12 4-700 Lubliniec	CENA : 29 520,00 zł	NIE
Firma Poligraficzno- Introligatorska „ UDZIAŁOWIEC” Sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn	CENA : 36 162,00 zł	NIE
Instytut Analiz Gospodarczych Sp. z o.o. ul. Leszno 21/205 01-199 Warszawa	CENA : 26 445,00 zł	<u>TAK</u>
Diadal Gropu Mateusz Pasierbek ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	CENA : 27 549,54 zł	NIE

<i>Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o.</i> <i>Al. NMP 52</i> <i>42-217 Częstochowa</i>	CENA : 31 242,00 zł	NIE
<i>Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „JANTER” s.c.</i> <i>Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz</i> <i>ul. Chrobrego 41</i> <i>11-300 Biskupiec</i>	CENA : 34 686,00 zł	NIE
<i>MMOBI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</i> <i>ul. J.H. Dąbrowskiego 77A</i> <i>60-529 Poznań</i>	CENA : 35 670,00 zł	NIE

Sporządził: *Weronika Mościcka*

Aprobował: *Ewa Gałkowska*

Zatwierdzam

Komendant Wojewódzki
Mazowieckiej Wojewódzkiej Komendy
Ochotniczych Hufców Pracy
Wiesław Leszko